



# Stakeholder Manager Corporate Affairs - Politik

(m/w/d)

**Interne Stellen-  
ausschreibung**

Eine gute Idee war der Ursprung, ein erfolgreiches Konzept ist das Ergebnis. Qualität zum guten Preis möglichst vielen Menschen anbieten zu können treibt uns an - mittlerweile weltweit, denn wir sind die Lidl Stiftung. Hier ist das berufliche Zuhause vielfältiger Talente. Ob als Impulsgeber, Gestalter oder Dienstleister der Länder. Wir suchen Anpacker, Durchstarter, Möglichmacher und bieten spannende Aufgaben und Projekte in einem dynamischen und internationalen Umfeld. Bei Lidl findet jeder seine persönliche Herausforderung. Denn Lidl lohnt sich.

Wir freuen uns auf Bewerbungen aus der gesamten Unternehmensgruppe.

## Deine Aufgaben

- Entwicklung einer Corporate Affairs Strategie International in enger Zusammenarbeit mit dem CSR-Management und mit allen relevanten Schnittstellen und Abteilungen
- Ableitung von internationalen Richtlinien und Prozessen für das politische Stakeholdermanagement und Beratung der Lidl Länder
- Mapping relevanter politischer Stakeholder, Beratung des Managements und Umsetzung von Konzepten zur erfolgreichen politischen Interessenvertretung
- Identifikation und Aufarbeitung politisch relevanter Themen in enger Zusammenarbeit mit den Fachabteilungen auf internationaler Ebene im Austausch mit der Schwarz Unternehmenskommunikation Hauptstadtrepräsentanz und dem Büro Brüssel sowie den Corporate Affairs Abteilungen in den Lidl Ländern
- Aufbau eines Netzwerks zu wichtigen Stakeholdern aus den Unternehmen der Schwarz Gruppe, den Vertretungen in Berlin und Brüssel sowie Verbänden, Institutionen, Politik und Wirtschaft
- Gestaltung der Reputation im politischen Kontext

Wir führen das Bewerbungsverfahren im Auftrag durch und leiten deine Bewerbung an den zuständigen Fachbereich weiter. Der komplette Prozess verläuft diskret und streng vertraulich.

Bewirb dich direkt über das Onlineformular unter:  
[Stakeholdermanagement Politik \(379789\)](#)  
**#teamlidl**

## Dein Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Wirtschafts-, Kommunikations-, Rechts-, oder Politikwissenschaften oder vergleichbar
- Ein ausgeprägtes Netzwerk aus Institutionen, Wirtschaft, Verbänden, Medienlandschaft und Politik sowie Erfahrungen in der länderübergreifenden Interessenvertretung
- Mehrjährige Berufserfahrung in Politik, politischer Interessenvertretung oder politischer Kommunikation oder vergleichbare Arbeit in politischen Unternehmensressorts, politischen Redaktionen, Verbänden, wirtschaftlichen Institutionen, Think Tanks, Corporate Affairs oder Public Affairs Abteilungen
- Interesse an geopolitischen Zusammenhängen, Herausforderungen und Chancen
- Sehr starke methodische und konzeptionelle Fähigkeiten mit analytischem Denkvermögen
- Internationale Erfahrung, diplomatisches Geschick und interkulturelle Kompetenz
- Sichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift und Reisebereitschaft

