



Stakeholder Mapping Manager Corporate Affairs

(m/w/d)

**Interne Stellen-
ausschreibung**

Eine gute Idee war der Ursprung, ein erfolgreiches Konzept ist das Ergebnis. Qualität zum guten Preis möglichst vielen Menschen anbieten zu können treibt uns an - mittlerweile weltweit, denn wir sind die Lidl Stiftung. Hier ist das berufliche Zuhause vielfältiger Talente.

Ob als Impulsgeber, Gestalter oder Dienstleister der Länder. Wir suchen Anpacker, Durchstarter, Möglichmacher und bieten spannende Aufgaben und Projekte in einem dynamischen und internationalen Umfeld.

Bei Lidl findet jeder seine persönliche Herausforderung. Denn Lidl lohnt sich.

Wir freuen uns auf Bewerbungen aus der gesamten Unternehmensgruppe.

Deine Aufgaben

- Mapping relevanter politischer Stakeholder, Beratung des Managements und Umsetzung von Konzepten zur erfolgreichen politischen Interessenvertretung (Entwicklung Stakeholder Map)
- Analyse von internationalen Stakeholdergruppen, Interessen, Fokusthemen etc. und Ableitung von strategischen Entscheidungs- & Handlungsempfehlungen
- Unterstützung bei Entwicklung einer Corporate Affairs Strategie International in enger Zusammenarbeit mit dem CSR-Management und mit allen relevanten Schnittstellen und Abteilungen
- Ableitung von internationalen Richtlinien und Prozessen für das politische Stakeholdermanagement und Beratung der Lidl Länder

Wir führen das Bewerbungsverfahren im Auftrag durch und leiten deine Bewerbung an den zuständigen Fachbereich weiter. Der komplette Prozess verläuft diskret und streng vertraulich.

Bewirb dich direkt über das Onlineformular unter:
[Stakeholder Mapping Manager \(374435\)](#)
#teamlidl

Dein Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Wirtschafts-, Kommunikations-, Rechts-, oder Politikwissenschaften oder vergleichbar
- Ein ausgeprägtes Netzwerk aus Institutionen, Wirtschaft, Verbänden, Medienlandschaft und Politik sowie Erfahrungen in der länderübergreifenden Interessenvertretung
- Mehrjährige Berufserfahrung in politischer Interessenvertretung, politischer Kommunikation, politischen Redaktionen, Verbänden, wirtschaftlichen Institutionen, Corporate Affairs oder Public Affairs Abteilungen wäre von Vorteil
- Sehr starke methodische und konzeptionelle Fähigkeiten mit analytischem Denkvermögen so wie sichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

