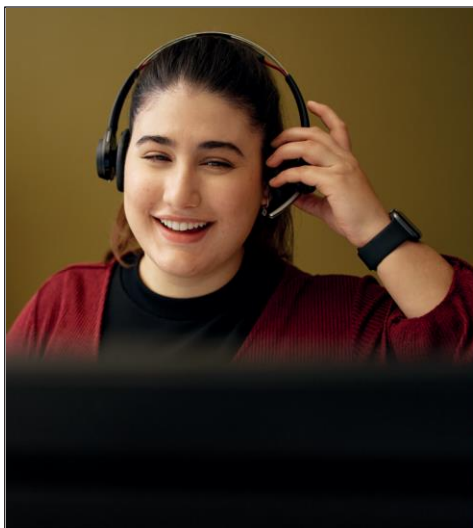




Experte Internal Relations- Corporate Communications

(m/w/d)

**Interne Stellen-
ausschreibung**

Eine gute Idee war der Ursprung, ein erfolgreiches Konzept ist das Ergebnis. Qualität zum guten Preis möglichst vielen Menschen anbieten zu können treibt uns an - mittlerweile weltweit, denn wir sind die Lidl Stiftung. Hier ist das berufliche Zuhause vielfältiger Talente. Ob als Impulsgeber, Gestalter oder Dienstleister der Länder. Wir suchen Anpacker, Durchstarter, Möglichmacher und bieten spannende Aufgaben und Projekte in einem dynamischen und internationalen Umfeld. Bei Lidl findet jeder seine persönliche Herausforderung. Denn Lidl lohnt sich.

Wir freuen uns auf Bewerbungen aus der gesamten Unternehmensgruppe.

Deine Aufgaben

- Management der Stakeholder-Gruppe „Mitarbeiter“ aus dem Bereich Corporate Communications International heraus und in enger Zusammenarbeit mit der Abteilung Strategy & Concepts innerhalb des Gesamtbereichs Corporate Affairs sowie in enger Zusammenarbeit mit dem Bereich HR International
- Themen- und Contentmanagement im standortbezogenen sowie internationalen Kontext
- Erstellung von Kommunikationsmaterialien und Aufbereitung von komplexen Inhalten mit Herstellung unternehmerischer Kontext für verschiedene Inhalte und Kommunikationsformate im Kontext Internal Relations
- Strategische Beratung des Managements im Hinblick auf Internal Relations, beispielsweise Führungskräfte-Kommunikation und interne Events, z. B. Townhalls
- Beratung der Fachbereiche der Lidl Stiftung sowie der Kommunikationsverantwortlichen Länder im Hinblick auf Ausrichtung, Inhalte und Formate der internen Kommunikation

Dein Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Kommunikationswissenschaft, Germanistik oder ein vergleichbares Studium oder vergleichbare Tätigkeiten mit journalistischem Schwerpunkt beziehungsweise journalistische Ausbildungen
- Relevante Berufserfahrung in der Unternehmenskommunikation großer Unternehmen oder Institutionen bzw. im Bereich Internal Relations, interne Kommunikation, Mitarbeiterkommunikation
- Hohe Kommunikationskompetenz sowie starke methodische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Hohe Eigenmotivation in Verbindung mit hoher sozialer und interkultureller Kompetenz und Teamfähigkeit
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse sowie eine überdurchschnittlich gute Ausdrucksweise, diplomatisches Geschick und Fingerspitzengefühl
- Erste Erfahrungen im Bereich Stakeholder Mapping oder Stakeholder Engagement
- Grundkenntnisse LaborRelations von Vorteil

Wir führen das Bewerbungsverfahren im Auftrag durch und leiten deine Bewerbung an den zuständigen Fachbereich weiter. Der komplette Prozess verläuft diskret und streng vertraulich.

Bewirb dich direkt über das Onlineformular unter:

[Experte Internal Relations- Corporate Communications \(379586\)](#)

#teamlidl

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir die männliche Form. Wir meinen immer alle Geschlechter im Sinne der Gleichbehandlung. Die verkürzte Sprachform hat redaktionelle Gründe und ist wertfrei.

