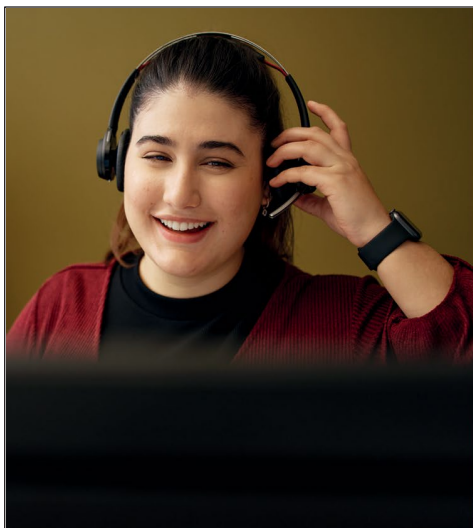




Einkäufer Packaging

(m/w/d)

**Interne Stellen-
ausschreibung**

Eine gute Idee war der Ursprung, ein erfolgreiches Konzept ist das Ergebnis. Qualität zum guten Preis möglichst vielen Menschen anbieten zu können treibt uns an - mittlerweile weltweit, denn wir sind die Lidl Stiftung. Hier ist das berufliche Zuhause vielfältiger Talente.

Ob als Impulsgeber, Gestalter oder Dienstleister der Länder. Wir suchen Anpacker, Durchstarter, Möglichmacher und bieten spannende Aufgaben und Projekte in einem dynamischen und internationalen Umfeld.

Bei Lidl findet jeder seine persönliche Herausforderung. Denn Lidl lohnt sich.

Wir freuen uns auf Bewerbungen aus der gesamten Unternehmensgruppe.

Deine Aufgaben

- Mitgestaltung der Verpackung von morgen, durch eine ständige Marktbeobachtung und die Entwicklung innovativer, nachhaltiger und qualitativ hochwertiger Lösungen im Bereich Packaging
- Verantwortung für internationale Einkaufsverhandlungen in deinem eigenen Verpackungsbereich
- Erarbeitung und Umsetzung von Verpackungs- und Einkaufsstrategien
- Weiterentwicklung unseres Verpackungssortiments unter Berücksichtigung von Kostenoptimierungs- und Nachhaltigkeitsaspekten
- Verantwortung für das Lieferantenmanagement durch den Aufbau langfristiger Lieferantenbeziehungen und Identifikation strategisch relevanter, internationaler Partner

Dein Profil

- Erste Berufserfahrung als Einkäufer
- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsingenieurwesen, Verpackungstechnik oder einer vergleichbaren betriebswirtschaftlichen oder technischen Fachrichtung
- Du hast Spaß am Verhandeln und schaffst es, dich mit deiner empathischen und kommunikativen Art durchzusetzen
- Begeisterungsfähigkeit und Hands-on-Mentalität
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir führen das Bewerbungsverfahren im Auftrag durch und leiten deine Bewerbung an den zuständigen Fachbereich weiter. Der komplette Prozess verläuft diskret und streng vertraulich.

Bewirb dich direkt über das Onlineformular unter:

[Einkäufer Packaging \(371767\)](#)

#teamlidl

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir die männliche Form. Wir meinen immer alle Geschlechter im Sinne der Gleichbehandlung. Die verkürzte Sprachform hat redaktionelle Gründe und ist wertfrei.

