



Buyer NonFood

(m/w/d)

Interne Stellen-
ausschreibung

Über den Tellerrand schauen erwünscht! Unser Team vom operativen Einkauf Nonfood kennt die unterschiedlichen Bedürfnisse und Märkte weltweit. Wir sind ganz vorne dabei, wenn aus einer Produktidee ein kaufbarer Artikel wird und bestimmen so Trends auf verschiedenen Märkten mit. In enger Kooperation mit deinen Kollegen verhandelst du Projekte mit viel Verantwortung. Dabei hast du immer ein starkes Team hinter dir – und alle Möglichkeit, deine Talente auszuleben und dich frei zu entfalten vor dir.

Wir freuen uns auf Bewerbungen aus der gesamten Unternehmensgruppe.

Deine Aufgaben

- Verantwortung für die internationale Gestaltung deines Sortiments, von der ersten Idee bis zum fertigen Produkt
- Trendscouting, Wettbewerbs- und Sortimentsanalysen, um dein Lidl Sortiment zukunftssicher aufzustellen
- Entwicklung deiner Produkte hinsichtlich Funktionalität & Qualität gemeinsam mit der Produktentwicklung und unseren Lieferanten
- Eigenständige Durchführung von internationalen Verhandlungen und Troubleshooting
- Sicherstellung der Lieferkette durch Bündelung von Informationen aus den Bereichen Lieferantenmanagement, Qualitätssicherung, Marketing, CSR, usw.

Dein Profil

- Mehrjährige Erfahrung im Einkauf, insbesondere im Führen von Verhandlungen und Produktmanagement
- Abgeschlossenes Studium vorzugsweise mit Schwerpunkt **BWL / Handel / Einkauf / Vertrieb / Wirtschaftsingenieurwesen**
- Hohes Maß an Selbstständigkeit mit ausgeprägten rhetorischen Fähigkeiten
- Gespür für Marktentwicklungen, Kundenanforderungen und Trends
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse

Wir führen das Bewerbungsverfahren im Auftrag durch und leiten deine Bewerbung an den zuständigen Fachbereich weiter. Der komplette Prozess verläuft diskret und streng vertraulich.

Bewirb dich direkt über das Onlineformular unter:
[Buyer NonFood \(377053\)](#)
[#teamlidl](#)

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir die männliche Form. Wir meinen immer alle Geschlechter im Sinne der Gleichbehandlung. Die verkürzte Sprachform hat redaktionelle Gründe und ist wertfrei.

