



Senior Controller Vertrieb

(m/w/d)

Interne Stellen-
ausschreibung

Eine gute Idee war der Ursprung, ein erfolgreiches Konzept ist das Ergebnis. Qualität zum guten Preis möglichst vielen Menschen anbieten zu können treibt uns an - mittlerweile weltweit, denn wir sind die Lidl Stiftung. Hier ist das berufliche Zuhause vielfältiger Talente.

Ob als Impulsgeber, Gestalter oder Dienstleister der Länder. Wir suchen Anpacker, Durchstarter, Möglichmacher und bieten spannende Aufgaben und Projekte in einem dynamischen und internationalen Umfeld.

Bei Lidl findet jeder seine persönliche Herausforderung. Denn Lidl lohnt sich.

Wir freuen uns auf Bewerbungen aus der gesamten Unternehmensgruppe.

Deine Aufgaben

- Business Partner des internationalen Fachbereichs Vertrieb sowie der Lidl-Landesgesellschaften (u.a. Forecast & Analyse)
- Erstellung von Ad-hoc Analysen zur Unterstützung in der Entscheidungsfindung für das Top-Management
- Projektbezogene Sonderauswertungen und Unterstützung in der Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Inhaltliche Analyse von Auffälligkeiten der Vertriebs-KPIs (z.B. Umsatz, Abverkauf) und Aufbereitung der Ergebnisse in Präsentationen
- Weiterentwicklung von Controlling- und Reporting-Instrumenten

Dein Profil

- Studium im Bereich Wirtschaft (z.B. Wirtschaftswissenschaften / Wirtschaftsingenieurwesen), Vertiefung im Bereich Controlling / Finanzen / Accounting wünschenswert
- Mehrjährige relevante Berufserfahrung im Controlling
- Erfahrung im Visualisieren und Präsentieren von Ergebnisberichten sowie Freude am Umgang mit IT-/BI-Produkten (VBA, SQL, etc.)
- Sehr gutes Zahlenverständnis, hohe Eigenmotivation & starkes Qualitätsbewusstsein
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse

Wir führen das Bewerbungsverfahren im Auftrag durch und leiten deine Bewerbung an den zuständigen Fachbereich weiter. Der komplette Prozess verläuft diskret und streng vertraulich.

Bewirb dich direkt über das Onlineformular unter:
[Senior Controller Vertrieb \(479979\)](#)
[#teamlidl](#)

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir die männliche Form. Wir meinen immer alle Geschlechter im Sinne der Gleichbehandlung. Die verkürzte Sprachform hat redaktionelle Gründe und ist wertfrei.

