



Junior Aktionsmanager Food

(m/w/d)

Interne Stellenausschreibung

Eine gute Idee war der Ursprung, ein erfolgreiches Konzept ist das Ergebnis. Qualität zum guten Preis möglichst vielen Menschen anbieten zu können treibt uns an - mittlerweile weltweit, denn wir sind die Lidl Stiftung. Hier ist das berufliche Zuhause vielfältiger Talente.

Ob als Impulsgeber, Gestalter oder Dienstleister der Länder. Wir suchen Anpacker, Durchstarter, Möglichmacher und bieten spannende Aufgaben und Projekte in einem dynamischen und internationalen Umfeld.

Bei Lidl findet jeder seine persönliche Herausforderung. Denn Lidl lohnt sich.

Wir freuen uns auf Bewerbungen aus der gesamten Unternehmensgruppe.

Deine Aufgaben

- Betreuung der zu verantwortenden Themen (z.B. Valentinstag, Weihnachten oder Italiamo) inkl. strategischer und konzeptioneller Weiterentwicklung, Messung und Bewertung
- Analyse des Kaufverhaltens und Auswertung von Markttrends für eine innovative und optimale Sortimentsentwicklung
- Vorbereitung und Durchführung von Präsentationen
- Kommunikative Schnittstelle zu den Aktionsteams der Lidl-Länder sowie den internen Fachabteilungen

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftswissenschaften, Lebensmitteltechnologie oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Erste Erfahrungen im Handel oder der Konsumgüterindustrie wünschenswert
- Analytisches Denkvermögen kombiniert mit organisierter und detailorientierter Arbeitsweise
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit in Deutsch und Englisch
- Führerschein Klasse B
- Bereitschaft, durchschnittlich 3 Tage pro Woche vor Ort zu arbeiten

Wir führen das Bewerbungsverfahren im Auftrag durch und leiten deine Bewerbung an den zuständigen Fachbereich weiter. Der komplette Prozess verläuft diskret und streng vertraulich.

Bewirb dich direkt über das Onlineformular unter:
[Junior Aktionsmanager Food \(457492\)](#)
[#teamlidl](#)

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir die männliche Form. Wir meinen immer alle Geschlechter im Sinne der Gleichbehandlung. Die verkürzte Sprachform hat redaktionelle Gründe und ist wertfrei.

