



Senior Expert Data Governance International

(m/w/d)

Interne Stellen-
ausschreibung

Eine gute Idee war der Ursprung, ein erfolgreiches Konzept ist das Ergebnis. Qualität zum guten Preis möglichst vielen Menschen anbieten zu können treibt uns an - mittlerweile weltweit, denn wir sind die Lidl Stiftung. Hier ist das berufliche Zuhause vielfältiger Talente. Ob als Impulsgeber, Gestalter oder Dienstleister der Länder. Wir suchen Anpacker, Durchstarter, Möglichmacher und bieten spannende Aufgaben und Projekte in einem dynamischen und internationalen Umfeld. Bei Lidl findet jeder seine persönliche Herausforderung. Denn Lidl lohnt sich.

Wir freuen uns auf Bewerbungen aus der gesamten Unternehmensgruppe.

Deine Aufgaben

Als Senior Expert Data Governance International (m/w/d) bist du verantwortlich für verschiedene Anwendungsfälle von Kundendaten, z. B. zur Personalisierung unseres Loyalty Programms Lidl Plus oder für Marketingkampagnen onsite und offsite.

...konkret heißt das:

- Konzeption und Implementierung von Data Governance für Kundendaten, inkl. Betreuung über den gesamten Lebenszyklus von der Erfassung, über Verarbeitung und Speicherung bis zur Anonymisierung oder Löschung
- Aufbau von schlanken Strukturen zur Ermöglichung einer effektiven und einfachen Datennutzung, die alle rechtlichen Anforderungen erfüllt sowie Erarbeitung von internen „Data Ethics“ Guidelines für den Umgang mit Kundendaten
- Enge Zusammenarbeit mit IT-Bereichen als Plattformbetreiber, Aufbau und Monitoring von Tools wie Data Catalog, Lineage oder Marketplace sowie Strukturierung in Datenprodukte, Domänen und Kontrakte
- Training und Unterstützung von Fachbereichen in der Nutzung der Anwendungsfälle

Wir führen das Bewerbungsverfahren im Auftrag durch und leiten deine Bewerbung an den zuständigen Fachbereich weiter. Der komplette Prozess verläuft diskret und streng vertraulich.

Bewirb dich direkt über das Onlineformular unter:
[Senior Expert Data Governance International \(487874\)](#)
[#teamlidl](#)

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir die männliche Form. Wir meinen immer alle Geschlechter im Sinne der Gleichbehandlung. Die verkürzte Sprachform hat redaktionelle Gründe und ist wertfrei.

Dein Profil

- Mehrjährige Berufserfahrung im Data Engineering oder Architektur, Datenschutz oder einer Unternehmensberatung
- Erfahrung mit Data Governance Projekten und Architekturen im Umfeld Data Warehouses (Snowflake, BigQuery, etc.) oder Data Lakes (databricks, Metadata Catalogues, Iceberg, etc.)
- Hintergrund als Data Engineer, Analyst, Scientist oder Entwickler sowie Erfahrungen aus IT Security, Datenschutz oder Compliance von Vorteil
- Hands-on Erfahrungen in Marketing Automation oder AdTech, speziell Kundendatenplattformen wie DMP, CDP und Consent Management vorteilhaft
- Analytische, strukturierte und methodisch fungierte Arbeitsweise sowie die Fähigkeit, komplexe Inhalte einfach zu vermitteln
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Bereitschaft für eine Vor-Ort-Präsenz von 1 Tag pro Woche

