



# Brand Strategy Manager Non Food

(m/w/d)

Interne Stellen-  
ausschreibung

Eine gute Idee war der Ursprung, ein erfolgreiches Konzept ist das Ergebnis. Qualität zum guten Preis möglichst vielen Menschen anbieten zu können treibt uns an - mittlerweile weltweit, denn wir sind die Lidl Stiftung. Hier ist das berufliche Zuhause vielfältiger Talente.

Ob als Impulsgeber, Gestalter oder Dienstleister der Länder. Wir suchen Anpacker, Durchstarter, Möglichmacher und bieten spannende Aufgaben und Projekte in einem dynamischen und internationalen Umfeld.

Bei Lidl findet jeder seine persönliche Herausforderung. Denn Lidl lohnt sich.

Wir freuen uns auf Bewerbungen aus der gesamten Unternehmensgruppe.

## Deine Aufgaben

**Als Brand Strategy Manager Non Food (m/w/d) bist du verantwortlich für die Steuerung der Markenstrategie sowie des Brand Designs im Non Food Bereich.**

...konkret heißt das:

- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von zielgruppenspezifischen Brand- und Kommunikationsstrategien
- Entwicklung von Ideen und Plattformen, um den Markenaufbau zu unterstützen
- Definition von KPIs, Steuerung von regelmäßigen Analysen zur Markenperformance sowie Begleitung von Kunden-, Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Entwicklung, Sicherstellung und Überwachung eines international einheitlichen Markenauftritts, u. a. bei der Contenterstellung
- Steuerung der strategischen Marken- und Designagenturen sowie Schnittstelle und Ansprechpartner für interne Stakeholder

## Dein Profil

- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Markenentwicklung/-strategie und erste Agenturerfahrung wünschenswert
- Abgeschlossenes Studium im Fachgebiet Marketing, idealerweise mit dem Schwerpunkt strategisches Marketing
- Fundierte Kenntnisse im Bereich Markenführung und Design
- Hohes Maß an Kommunikationsfähigkeit sowie Durchsetzungsvermögen
- Zuverlässige und strukturierte Arbeitsweise
- Affinität für den Bereich Non Food und Trends
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- Bereitschaft für eine Vor-Ort-Präsenz von 2-3 Tagen pro Woche

Wir führen das Bewerbungsverfahren im Auftrag durch und leiten deine Bewerbung an den zuständigen Fachbereich weiter. Der komplette Prozess verläuft diskret und streng vertraulich.

Bewirb dich direkt über das Onlineformular unter:  
[Brand Strategy Manager Non Food \(496301\)](#)  
[#teamlidl](#)

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir die männliche Form. Wir meinen immer alle Geschlechter im Sinne der Gleichbehandlung. Die verkürzte Sprachform hat redaktionelle Gründe und ist wertfrei.

