



# Category Manager NonFood

(m/w/d)

Interne Stellen-  
ausschreibung

Eine gute Idee war der Ursprung, ein erfolgreiches Konzept ist das Ergebnis. Qualität zum guten Preis möglichst vielen Menschen anbieten zu können treibt uns an - mittlerweile weltweit, denn wir sind die Lidl Stiftung. Hier ist das berufliche Zuhause vielfältiger Talente.

Ob als Impulsgeber, Gestalter oder Dienstleister der Länder. Wir suchen Anpacker, Durchstarter, Möglichmacher und bieten spannende Aufgaben und Projekte in einem dynamischen und internationalen Umfeld.

Bei Lidl findet jeder seine persönliche Herausforderung. Denn Lidl lohnt sich.

Wir freuen uns auf Bewerbungen aus der gesamten Unternehmensgruppe.

## Deine Aufgaben

**Du hast die Möglichkeit, unser NonFood-Sortiment aktiv mitzugestalten. Deine kreativen Ideen wirken sich auf unsere über 12.000 Filialen in allen Lidl-Ländern und Online-Shops aus und begeistern unsere internationalen Kunden.**

Das bedeutet konkret:

- Steuerung und Planung einer der Sortimentsbereiche für Küche oder Haushalt
- Durchführung von Umsatz- und Abverkaufsanalysen zur Erfolgsmessung und kontinuierlichen Weiterentwicklung des internationalen Sortiments
- Durchführung regelmäßiger Markt-, Trend- und Wettbewerbsanalysen auf nationaler und internationaler Ebene zur Identifikation von Optimierungspotenzialen
- Kritische Betrachtung unseres bestehenden Produktportfolios und Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Enge Schnittstellenarbeit mit dem internationalen Einkauf, der Produktentwicklung und dem Marketing

Wir führen das Bewerbungsverfahren im Auftrag durch und leiten deine Bewerbung an den zuständigen Fachbereich weiter. Der komplette Prozess verläuft diskret und streng vertraulich.

Bewirb dich direkt über das Onlineformular unter:

[Category Manager NonFood \(493291\)](#)

#teamlidl

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir die männliche Form. Wir meinen immer alle Geschlechter im Sinne der Gleichbehandlung. Die verkürzte Sprachform hat redaktionelle Gründe und ist wertfrei.

## Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften oder eine vergleichbare Berufsausbildung mit mehrjähriger relevanter Berufserfahrung
- Einschlägige Erfahrung in der Sortimentsentwicklung und im Category Management wünschenswert, idealerweise mit Kenntnissen im Bereich Marktforschung
- Hervorragende analytische Fähigkeiten zur fundierten Entscheidungsfindung
- Überzeugendes Auftreten und starke Kommunikationsfähigkeiten, zur Präsentation von Ideen
- Lust auf gelegentliche Dienstreisen, um internationale Märkte vor Ort kennenzulernen und wertvolle Einblicke zu gewinnen

