



Senior Manager Analyse & Planung

(m/w/d)

**Interne Stellen-
ausschreibung**

Eine gute Idee war der Ursprung, ein erfolgreiches Konzept ist das Ergebnis. Qualität zum guten Preis möglichst vielen Menschen anbieten zu können treibt uns an - mittlerweile weltweit, denn wir sind die Lidl Stiftung. Hier ist das berufliche Zuhause vielfältiger Talente.

Ob als Impulsgeber, Gestalter oder Dienstleister der Länder. Wir suchen Anpacker, Durchstarter, Möglichmacher und bieten spannende Aufgaben und Projekte in einem dynamischen und internationalen Umfeld.

Bei Lidl findet jeder seine persönliche Herausforderung. Denn Lidl lohnt sich.

Wir freuen uns auf Bewerbungen aus der gesamten Unternehmensgruppe.

Deine Aufgaben

- Weiterentwicklung der Marke PARKSIDE hinsichtlich der Messung und Aufbereitung erfolgskritischer KPI's
- Ausbau steuerungsrelevanter Informationen zur Beratung des Top-Managements
- Erstellung einer hochwertigen Kennzahlen-Kommunikation zur Ableitung strategischer Entscheidungen
- Vorbereitung und Durchführung von Entscheidungsterminen mit dem Management sowie aktives Stakeholdermanagement
- Zusammenarbeit mit funktionsübergreifenden Teams zur Sicherstellung der Umsetzung einer globalen Marketingstrategie

Dein Profil

- Mehrjährige fundierte Berufserfahrung im Bereich Marketing, idealerweise mit Erfahrung im Controlling
- Erfolgreich abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium oder vergleichbare Qualifikation mit mehrjähriger Berufserfahrung
- Ausgeprägte Zahlenaffinität gepaart mit einer analytischen Arbeitsweise
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Bereitschaft für eine Vor-Ort-Präsenz von 1-2 Tagen pro Woche

Wir führen das Bewerbungsverfahren im Auftrag durch und leiten deine Bewerbung an den zuständigen Fachbereich weiter. Der komplette Prozess verläuft diskret und streng vertraulich.

Bewirb dich direkt über das Onlineformular unter:
Senior Manager Analyse und Planung (393141)
#teamlidl

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir die männliche Form. Wir meinen immer alle Geschlechter im Sinne der Gleichbehandlung. Die verkürzte Sprachform hat redaktionelle Gründe und ist wertfrei.

