



Business Partner Food Aktion

(m/w/d)

Interne Stellen-
ausschreibung

Eine gute Idee war der Ursprung, ein erfolgreiches Konzept ist das Ergebnis. Qualität zum guten Preis möglichst vielen Menschen anbieten zu können treibt uns an - mittlerweile weltweit, denn wir sind die Lidl Stiftung. Hier ist das berufliche Zuhause vielfältiger Talente.

Ob als Impulsgeber, Gestalter oder Dienstleister der Länder. Wir suchen Anpacker, Durchstarter, Möglichmacher und bieten spannende Aufgaben und Projekte in einem dynamischen und internationalen Umfeld.

Bei Lidl findet jeder seine persönliche Herausforderung. Denn Lidl lohnt sich.

Wir freuen uns auf Bewerbungen aus der gesamten Unternehmensgruppe.

Deine Aufgaben

- Betreuung der internationalen Landesorganisationen und Unterstützung bei der Erreichung von Kennzahlenzielen
- Durchführung von Analysen und Erarbeitung von Auswertungen, bspw. zu Food Aktionen und Preisänderungen
- Ausschöpfen von Skalierungseffekten sowie Vorantreiben eines internationalen Wissenstransfers
- Vorbereitung von Entscheidungsgrundlagen fürs (Top-) Management
- Definition und Umsetzung des Aktionsprozesses sowie Implementierung und Umsetzung von internationalen Projekten in unseren Lidl Ländern, vor Ort in Neckarsulm oder remote

Dein Profil

- Mehrjährige Berufserfahrung im internationalen Handelsumfeld im Bereich Lebensmittelpromotion
- Abgeschlossenes Studium
- Analytische und organisatorische Fähigkeiten sowie eine schnelle Auffassungsgabe
- Ausgeprägte Kommunikationsstärke und Durchsetzungsvermögen
- Leidenschaft für Lebensmittel
- Sehr gute Microsoft Excel Kenntnisse
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Wir führen das Bewerbungsverfahren im Auftrag durch und leiten deine Bewerbung an den zuständigen Fachbereich weiter. Der komplette Prozess verläuft diskret und streng vertraulich.

Bewirb dich direkt über das Onlineformular unter:
[Business Partner Food Aktion \(445295\)](#)
[#teamlidl](#)

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir die männliche Form. Wir meinen immer alle Geschlechter im Sinne der Gleichbehandlung. Die verkürzte Sprachform hat redaktionelle Gründe und ist wertfrei.

