



CRM Manager International

(m/w/d)

**Interne Stellen-
ausschreibung**

Eine gute Idee war der Ursprung, ein erfolgreiches Konzept ist das Ergebnis. Qualität zum guten Preis möglichst vielen Menschen anbieten zu können treibt uns an - mittlerweile weltweit, denn wir sind die Lidl Stiftung. Hier ist das berufliche Zuhause vielfältiger Talente.

Ob als Impulsgeber, Gestalter oder Dienstleister der Länder. Wir suchen Anpacker, Durchstarter, Möglichmacher und bieten spannende Aufgaben und Projekte in einem dynamischen und internationalen Umfeld.

Bei Lidl findet jeder seine persönliche Herausforderung. Denn Lidl lohnt sich.

Wir freuen uns auf Bewerbungen aus der gesamten Unternehmensgruppe.

Deine Aufgaben

- Ganzheitliche Journey-Entwicklung, um unser Kundenbeziehungs-Management auf das nächste Level zu bringen
- Entwicklung und Umsetzung von Segmentierungskonzepten sowie ganzheitliche Touchpoint Steuerung und Bewertung zur Steigerung der Kundenbindung
- Steuerung der App-Entwicklungsteams zur Prüfung von technischen Anforderungen für CRM-Konzepte zur Segmentierung
- Erstellung von Konzepten zur Weitentwicklung der App-Funktionen zur Steigerung der App Customer Experience
- Unterstützung bei der Entwicklung der CRM-Strategie für Lidl Plus

Dein Profil

- Mehrjährige fundierte Berufserfahrung im Bereich Customer-Relationship-Management / App Marketing
- Abgeschlossenes Studium im Bereich Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre oder vergleichbarer Studiengang
- Umfangreiche Erfahrung in der Nutzung von CRM-Systemen (Salesforce von Vorteil) sowie technische Affinität
- Ausgeprägte Fähigkeiten in Datenanalyse, Reporting sowie Journey Evaluation
- Erfahrung im internationalen Projektmanagement
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Wir führen das Bewerbungsverfahren im Auftrag durch und leiten deine Bewerbung an den zuständigen Fachbereich weiter. Der komplette Prozess verläuft diskret und streng vertraulich.

Bewirb dich direkt über das Onlineformular unter:
[CRM Manager International \(419214\)](#)
[#teamlidl](#)

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir die männliche Form. Wir meinen immer alle Geschlechter im Sinne der Gleichbehandlung. Die verkürzte Sprachform hat redaktionelle Gründe und ist wertfrei.

