



Senior Manager Marketingstrategie und -planung

(m/w/d)

**Interne Stellen-
ausschreibung**

Eine gute Idee war der Ursprung, ein erfolgreiches Konzept ist das Ergebnis. Qualität zum guten Preis möglichst vielen Menschen anbieten zu können treibt uns an - mittlerweile weltweit, denn wir sind die Lidl Stiftung. Hier ist das berufliche Zuhause vielfältiger Talente.

Ob als Impulsgeber, Gestalter oder Dienstleister der Länder. Wir suchen Anpacker, Durchstarter, Möglichmacher und bieten spannende Aufgaben und Projekte in einem dynamischen und internationalen Umfeld.

Bei Lidl findet jeder seine persönliche Herausforderung. Denn Lidl lohnt sich.

Wir freuen uns auf Bewerbungen aus der gesamten Unternehmensgruppe.

Deine Aufgaben

- Weiterentwicklung des Bereiches strategisches Marketing im Rahmen der Mitgestaltung und Implementierung einer globalen Marketingstrategie
- Verantwortung für ein tiefgreifendes Veränderungsmanagementkonzept zur Entwicklung einer kundenzentrierten Marketingorganisation
- Methodenentwicklung und Anforderungsmanagement mit dem Fokus auf Kundenzentrierung
- Ausbau unserer Planungs- und Forecasting-Prozesse unter Berücksichtigung und Verwaltung der strategischen Kampagnen-, Organisations- sowie Kostenplanung
- Ableitung von KPI's auf Basis gewonnener Erkenntnisse aus Markt-, Wettbewerbs-, Trend- und Bedarfsanalysen

Dein Profil

- Mehrjährige fundierte Erfahrung im Themengebiet Transformationsprozesse, Aufsetzen neuer Strukturen, Marketing Prozesse sowie Marktanalyse, Strategieentwicklung und Kundenzentrierung
- Erfolgreich abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium oder vergleichbare Qualifikation mit mehrjähriger Berufserfahrung
- Teamplayer mit ausgeprägter Kommunikationsfähigkeit, strategischem Denkvermögen, konzeptionellen Fähigkeiten und einer analytischen Arbeitsweise
- Koordinationsgeschick und selbstständige Arbeitsweise
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Bereitschaft für eine Vor-Ort-Präsenz von 1-2 Tagen pro Woche

Wir führen das Bewerbungsverfahren im Auftrag durch und leiten deine Bewerbung an den zuständigen Fachbereich weiter. Der komplette Prozess verläuft diskret und streng vertraulich.

Bewirb dich direkt über das Onlineformular unter:
[Manager Marketingstrategie und -planung \(384327\)](#)
#teamlidl

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir die männliche Form. Wir meinen immer alle Geschlechter im Sinne der Gleichbehandlung. Die verkürzte Sprachform hat redaktionelle Gründe und ist wertfrei.

