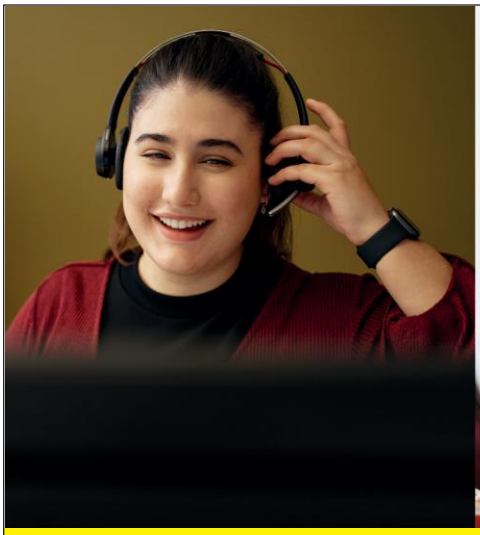

Senior Manager Content-Strategie

(m/w/d)

Interne Stellen-ausschreibung

Eine gute Idee war der Ursprung, ein erfolgreiches Konzept ist das Ergebnis. Qualität zum guten Preis möglichst vielen Menschen anbieten zu können treibt uns an - mittlerweile weltweit, denn wir sind die Lidl Stiftung. Hier ist das berufliche Zuhause vielfältiger Talente.
Ob als Impulsgeber, Gestalter oder Dienstleister der Länder. Wir suchen Anpacker, Durchstarter, Möglichmacher und bieten spannende Aufgaben und Projekte in einem dynamischen und internationalen Umfeld.
Bei Lidl findet jeder seine persönliche Herausforderung. Denn Lidl lohnt sich.

Wir freuen uns auf Bewerbungen aus der gesamten Unternehmensgruppe.

Deine Aufgaben

- Entwicklung effektiver Content-Strategien und Vorgaben zur Umsetzung der Marketing-Strategie unter Sicherstellung einer konsistenten Markenbotschaft
- Unterstützung von Projektmanagern bei der Entwicklung und Verwaltung von kanalübergreifenden Marketing-Kampagnen, Always-On-Content und sonstigen kreativen Projekten und Medienaktivierungen
- Zusammenarbeit mit funktionsübergreifenden Teams, sowie Agentur und Partnerberatung für eine effektive, markenentsprechende Durchführung von Kampagnen
- Unterstützung beim Einrichten, Überwachen und Optimieren von Kampagnen und Always-On Content
- Ganzheitliche Unterstützung sowie Erledigung von Ad-Hoc-Aufgaben zur Unterstützung des Gesamterfolgs von Kreativ- und Medienaktivierungsprojekten

Dein Profil

- Mehrjährige fundierte Berufserfahrung im Marketing mit ganzheitlichem Marken- und Content Verständnis
- Fundierte Erfahrung in der Umsetzung von Marketing-Strategien sowie in funktionsübergreifender Koordination
- Kreativer Geist mit Leidenschaft für Kommunikation und soziale Medien
- Fähigkeit zur Arbeit in einem schnelllebigen Umfeld
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Wir führen das Bewerbungsverfahren im Auftrag durch und leiten deine Bewerbung an den zuständigen Fachbereich weiter. Der komplette Prozess verläuft diskret und streng vertraulich.

Bewirb dich direkt über das Onlineformular unter:
Senior Manager Content-Strategie (385369)
#teamlidl

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir die männliche Form. Wir meinen immer alle Geschlechter im Sinne der Gleichbehandlung. Die verkürzte Sprachform hat redaktionelle Gründe und ist wertfrei.