



# Controller Projekte

(m/w/d)

Interne Stellen-  
ausschreibung

Eine gute Idee war der Ursprung, ein erfolgreiches Konzept ist das Ergebnis. Qualität zum guten Preis möglichst vielen Menschen anbieten zu können treibt uns an - mittlerweile weltweit, denn wir sind die Lidl Stiftung. Hier ist das berufliche Zuhause vielfältiger Talente.

Ob als Impulsgeber, Gestalter oder Dienstleister der Länder. Wir suchen Anpacker, Durchstarter, Möglichmacher und bieten spannende Aufgaben und Projekte in einem dynamischen und internationalen Umfeld.

Bei Lidl findet jeder seine persönliche Herausforderung. Denn Lidl lohnt sich.

Wir freuen uns auf Bewerbungen aus der gesamten Unternehmensgruppe.

## Deine Aufgaben

- Verantwortung für vielfältige Projekte sowie Vorantreiben dieser Projekte, gemeinsam mit verschiedenen Fachbereichen und unseren Lidl-Landesgesellschaften
- Konzepterarbeitung für Controlling-Methoden und -Prozesse sowie deren Aufbereitung für das Management und Begleitung der Rollouts
- Optimierung der internationalen Methoden und Prozesse im Controlling
- Weiterentwicklung von internen Vorgaben und Richtlinien sowie Bearbeitung controllingspezifischer Sonderthemen und Analysen
- Aufbau von Controlling Know-how und Innovationen

## Dein Profil

- Studium der Wirtschaftswissenschaften mit Vertiefung Controlling, Finance, Accounting / Rechnungswesen, Wirtschaftsinformatik oder ähnlichem
- Idealerweise mehrjährige Erfahrung in der Erarbeitung und Durchführung von Projekten, idealerweise mit Controllingbezug
- Gutes Zahlenverständnis und Fähigkeit zum vernetzten, systemischen Denken
- Eigenständigkeit sowie strukturierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse

Wir führen das Bewerbungsverfahren im Auftrag durch und leiten deine Bewerbung an den zuständigen Fachbereich weiter. Der komplette Prozess verläuft diskret und streng vertraulich.

Bewirb dich direkt über das Onlineformular unter:  
[Controller Projekte \(417850\)](#)  
[#teamlidl](#)

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir die männliche Form. Wir meinen immer alle Geschlechter im Sinne der Gleichbehandlung. Die verkürzte Sprachform hat redaktionelle Gründe und ist wertfrei.

