

Analyst Customer Experience

(m/w/d)

befristet

Interne Stellenausschreibung Eine gute Idee war der Ursprung, ein erfolgreiches Konzept ist das Ergebnis. Qualität zum guten Preis möglichst vielen

Menschen anbieten zu können treibt uns an - mittlerweile weltweit, denn wir sind die Lidl Stiftung. Hier ist das berufliche Zuhause vielfältiger Talente.

Ob als Impulsgeber, Gestalter oder Dienstleister der Länder. Wir suchen Anpacker, Durchstarter, Möglichmacher und bieten spannende Aufgaben und Projekte in einem dynamischen und internationalen Umfeld.

Bei Lidl findet jeder seine persönliche Herausforderung. Denn Lidl lohnt sich.

Wir freuen uns auf Bewerbungen aus der gesamten Unternehmensgruppe.

Deine Aufgaben

- Internationale Verantwortung für die Messbarkeit unserer Kundenzufriedenheit
- Technische Weiterentwicklung und Betreuung unserer Systeme zur Aufnahme und Verarbeitung von Kundenfeedback
- Betreuung unserer Lidl-Länder in der Anwendung des Systems
- Anforderungs- und Schnittstellenmanagement in enger Abstimmung mit unseren Lidl-Ländern, der IT sowie weiteren internen Schnittstellen
- Kontinuierliche Verbesserung der KI-basierten App und Integration der Kundenanforderungen
- Die Stelle ist auf 12 Monate befristet

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium
- Praktische Vorkenntnisse im Umgang mit Feedback-Tools & Apps von Vorteil (z.B. Medallia, Qualtrics)
- Idealerweise erste Berufserfahrung in Systementwicklungen und -betreuung und / oder Erfahrungen in der Marktforschung
- Erfahrung im Projektmanagement von Vorteil
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Wir führen das Bewerbungsverfahren im Auftrag durch und leiten deine Bewerbung an den zuständigen Fachbereich weiter. Der komplette Prozess verläuft diskret und streng vertraulich.

Bewirb dich direkt über das Onlineformular unter: Analyst Customer Experience befristet (440435) #teamlidl

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir die männliche Form. Wir meinen immer alle Geschlechter im Sinne der Gleichbehandlung. Die verkürzte Sprachform hat redaktionelle Gründe und ist wertfrei.

