



Senior Expert Brand Ambassadors

(m/w/d)

Interne Stellen-
ausschreibung

Eine gute Idee war der Ursprung, ein erfolgreiches Konzept ist das Ergebnis. Qualität zum guten Preis möglichst vielen Menschen anbieten zu können treibt uns an - mittlerweile weltweit, denn wir sind die Lidl Stiftung. Hier ist das berufliche Zuhause vielfältiger Talente.

Ob als Impulsgeber, Gestalter oder Dienstleister der Länder. Wir suchen Anpacker, Durchstarter, Möglichmacher und bieten spannende Aufgaben und Projekte in einem dynamischen und internationalen Umfeld.

Bei Lidl findet jeder seine persönliche Herausforderung. Denn Lidl lohnt sich.

Wir freuen uns auf Bewerbungen aus der gesamten Unternehmensgruppe.

Deine Aufgaben

Als Senior Expert Brand Ambassadors (m/w/d) wirkst du beim strategischen Ausbau mit und bist für die fortlaufende Betreuung des Brand Ambassador Programms von Lidl verantwortlich.

...konkret heißt das:

- Strategische Ausrichtung und Bewertung von Partnerschaften im Bereich Sport, Lifestyle, Kultur etc.
- Analyse von Marktdaten und -trends zur Identifikation von strategisch relevanten Partnerschaften passend zur Marke Lidl
- Verhandlung von Partnerschaftsverträgen
- Aufrechterhaltung einer nachhaltigen professionellen Beziehung zu den Brand Ambassadors (erste Anlaufstelle)
- Strategische Konzeption von Kampagnen zur effektiven Integration der Partnerschaften
- Zusammenarbeit mit internen Teams, wie z. B. Marketing, zur Sicherstellung der Markenkommunikation über alle Kanäle hinweg

Wir führen das Bewerbungsverfahren im Auftrag durch und leiten deine Bewerbung an den zuständigen Fachbereich weiter. Der komplette Prozess verläuft diskret und streng vertraulich.

Bewirb dich direkt über das Onlineformular unter:
[Senior Expert Brand Ambassadors \(484780\)](#)
[#teamlidl](#)

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir die männliche Form. Wir meinen immer alle Geschlechter im Sinne der Gleichbehandlung. Die verkürzte Sprachform hat redaktionelle Gründe und ist wertfrei.

Dein Profil

- Mehrjährige eingehende internationale Berufserfahrung im Bereich Marketingkommunikation mit Fokus auf Partnerschaften, vorzugsweise im Bereich Handel
- Hervorragende Fähigkeiten in der Kommunikation und im Beziehungsmanagement sowie im Bereich strategische Ausrichtung
- Tiefgreifende Kenntnisse in der Entwicklung und im Aufbau von strategischen Partnerschaften mit Personen, Veranstaltern, Vereinen etc.
- Hohe Markenaffinität und ein ausgeprägtes Markenverständnis sowie zukunftsgerichtete Denkweise
- Bestehendes internationales Netzwerk im Bereich Partnerschaften & Brand Ambassadors von Vorteil
- Ausgeprägtes Verhandlungsgeschick
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Bereitschaft für eine Vor-Ort-Präsenz von 1-2 Tagen

