



## Manager Ressortentwicklung Kunde

(m/w/d)

**Interne Stellen-  
ausschreibung**

Eine gute Idee war der Ursprung, ein erfolgreiches Konzept ist das Ergebnis. Qualität zum guten Preis möglichst vielen Menschen anbieten zu können treibt uns an - mittlerweile weltweit, denn wir sind die Lidl Stiftung. Hier ist das berufliche Zuhause vielfältiger Talente.

Ob als Impulsgeber, Gestalter oder Dienstleister der Länder. Wir suchen Anpacker, Durchstarter, Möglichmacher und bieten spannende Aufgaben und Projekte in einem dynamischen und internationalen Umfeld.

Bei Lidl findet jeder seine persönliche Herausforderung. Denn Lidl lohnt sich.

Wir freuen uns auf Bewerbungen aus der gesamten Unternehmensgruppe.

### Deine Aufgaben

- Begleitung der strategischen Ausrichtung des Ressorts Kunde, inkl. Stakeholdermanagement
- Begleitung von Strategieprozessen auf internationaler und nationaler Ebene
- Planung und Priorisierung des Projektportfolios anhand des strategischen Zielbildes
- Definition, Steuerung und kontinuierliche Optimierung des Ressort-Kennzahlensystems
- Definition, Weiterentwicklung und Implementierung von zukunftsweisenden Organisationsstrukturen und Zusammenarbeitsmodellen

### Dein Profil

- Mehrjährige fundierte Berufserfahrung im Consulting / Beratungsumfeld, idealerweise mit Retail-Fokus
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und Methodenkompetenz
- Erfahrung in der Begleitung komplexer Transformationsprozesse in Großunternehmen
- Fundierte Kenntnisse im Bereich Organisationsmanagement sowie Projekt- und Change-Management
- Bereitschaft für regelmäßige Reisetätigkeit
- Bereitschaft für Vor-Ort Tätigkeiten im Rahmen von Workshops
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Wir führen das Bewerbungsverfahren im Auftrag durch und leiten deine Bewerbung an den zuständigen Fachbereich weiter. Der komplette Prozess verläuft diskret und streng vertraulich.

Bewirb dich direkt über das Onlineformular unter:  
[Manager Ressortentwicklung Kunde \(438593\)](#)  
**#teamlidl**

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir die männliche Form. Wir meinen immer alle Geschlechter im Sinne der Gleichbehandlung. Die verkürzte Sprachform hat redaktionelle Gründe und ist wertfrei.

