



Media Manager Marketing International

(m/w/d)

Interne Stellen-
ausschreibung

Eine gute Idee war der Ursprung, ein erfolgreiches Konzept ist das Ergebnis. Qualität zum guten Preis möglichst vielen Menschen anbieten zu können treibt uns an - mittlerweile weltweit, denn wir sind die Lidl Stiftung. Hier ist das berufliche Zuhause vielfältiger Talente.

Ob als Impulsgeber, Gestalter oder Dienstleister der Länder. Wir suchen Anpacker, Durchstarter, Möglichmacher und bieten spannende Aufgaben und Projekte in einem dynamischen und internationalen Umfeld.

Bei Lidl findet jeder seine persönliche Herausforderung. Denn Lidl lohnt sich.

Wir freuen uns auf Bewerbungen aus der gesamten Unternehmensgruppe.

Deine Aufgaben

Als Media Manager Marketing International (m/w/d) unterstützt du die Lidl Länder bei der Entwicklung und Implementierung von operativen Kanal- und Mediastrategien.

...konkret heißt das:

- Ansprechpartner für und Zusammenarbeit mit den Media Managern im Land
- Durchführung von Innovationsprojekten und Test&Learn-Ansätzen
- Entwicklung von 360° Media Aktivierungsstrategien für internationale Lidl-Kampagnen
- Unterstützung der Lidl Länder bei Agentur-Pitches und Tracking
- Erstellung und Aufbereitung von Media Reports, Marktanalysen und Kanal-Bewertungen
- Erstellung von Präsentationen inkl. Schlussfolgerungen und Ergebnissen

Dein Profil

- Mehrjährige Berufserfahrung auf Agentur- oder Unternehmensseite im Bereich Mediaplanung/-management
- Idealerweise Erfahrung in klassischen sowie digitalen Media-Kanälen
- Sehr gutes Verständnis von Media KPIs, Zielgruppenanalysen und Kampagnenplanung
- Erfahrung in der Nutzung von Media-Tools und Mediaplänen
- Selbstständige Arbeitsweise sowie ausgeprägtes analytisches Denken, sicherer Umgang mit Zahlen, große Sorgfalt
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- Bereitschaft für eine Vor-Ort-Präsenz von 1-2 Tagen pro Woche

Wir führen das Bewerbungsverfahren im Auftrag durch und leiten deine Bewerbung an den zuständigen Fachbereich weiter. Der komplette Prozess verläuft diskret und streng vertraulich.

Bewirb dich direkt über das Onlineformular unter:
[Media Manager Marketing International \(489306\)](#)
[#teamlidl](#)

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir die männliche Form. Wir meinen immer alle Geschlechter im Sinne der Gleichbehandlung. Die verkürzte Sprachform hat redaktionelle Gründe und ist wertfrei.

