



# Bereichsleiter Strategic Message Platforms Brand Strategy

(m/w/d)

Interne Stellen-  
ausschreibung

Eine gute Idee war der Ursprung, ein erfolgreiches Konzept ist das Ergebnis. Qualität zum guten Preis möglichst vielen Menschen anbieten zu können treibt uns an - mittlerweile weltweit, denn wir sind die Lidl Stiftung. Hier ist das berufliche Zuhause vielfältiger Talente.

Ob als Impulsgeber, Gestalter oder Dienstleister der Länder. Wir suchen Anpacker, Durchstarter, Möglichmacher und bieten spannende Aufgaben und Projekte in einem dynamischen und internationalen Umfeld.

Bei Lidl findet jeder seine persönliche Herausforderung. Denn Lidl lohnt sich.

Wir freuen uns auf Bewerbungen aus der gesamten Unternehmensgruppe.

## Deine Aufgaben

- Aufbau und Implementierung einer durchgängigen strategischen Kommunikationsplattform über alle Kanäle hinweg
- Redaktionsplanung und Definition von Kernbotschaften der Always-On Kommunikation auf Basis der Markenwerte
- Sicherstellung von Flexibilität der Botschaften für eine Vielzahl von Content-Formaten und Plattformen
- Planung und Koordination von Content-Updates, um die Marke relevant und präsent zu halten
- Koordination und cross-funktionale Zusammenarbeit mit Marketing, PR, Content Creation-Teams
- Interne Schulung und Wissensvermittlung durch Workshops und Trainings zur Vermittlung von Best Practices für die kontinuierliche Markenkommunikation

## Dein Profil

- Mehrjährige fundierte Erfahrung im Brand Management und in der Entwicklung und Umsetzung von Always-On Kommunikationsstrategien
- Abgeschlossenes Studium in den Bereichen Marketing, Kommunikation, Journalismus oder vergleichbare Ausbildung
- Erfahrung in der Redaktionsplanung und im Content-Management
- Ausgezeichnete kommunikative Fähigkeiten, gepaart mit Kreativität und einem Gespür für Storytelling und Markenführung
- Organisationstalent und die Fähigkeit, verschiedene Stakeholder und Teams effektiv zu koordinieren
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Wir führen das Bewerbungsverfahren im Auftrag durch und leiten deine Bewerbung an den zuständigen Fachbereich weiter. Der komplette Prozess verläuft diskret und streng vertraulich.

Bewirb dich direkt über das Onlineformular unter:  
[Bereichsleiter Strategic Message Platforms Brand Strategy \(482541\)](#)  
[#teamlidl](#)

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir die männliche Form. Wir meinen immer alle Geschlechter im Sinne der Gleichbehandlung. Die verkürzte Sprachform hat redaktionelle Gründe und ist wertfrei.

