



Teamleitung POS- Marketing

(m/w/d)

Interne Stellen-
ausschreibung

Eine gute Idee war der Ursprung, ein erfolgreiches Konzept ist das Ergebnis. Qualität zum guten Preis möglichst vielen Menschen anbieten zu können treibt uns an - mittlerweile weltweit, denn wir sind die Lidl Stiftung. Hier ist das berufliche Zuhause vielfältiger Talente.

Ob als Impulsgeber, Gestalter oder Dienstleister der Länder. Wir suchen Anpacker, Durchstarter, Möglichmacher und bieten spannende Aufgaben und Projekte in einem dynamischen und internationalen Umfeld.

Bei Lidl findet jeder seine persönliche Herausforderung. Denn Lidl lohnt sich.

Wir freuen uns auf Bewerbungen aus der gesamten Unternehmensgruppe.

Deine Aufgaben

- Führung des POS-Marketing Teams
- Erarbeitung einer kundenorientierten Marketing POS Strategie für über 30 Länder
- Entwicklung von Konzepten zur Verankerung der Marketing Strategie am stationären Point of Sale
- Erarbeitung von Leitplanken und Standards für die Kommunikation der Lidl Brand, unserer Eigenmarken sowie Themenwelten und Aktionen am POS
- Beratung der Fachbereiche, sowohl auf internationaler als auch nationaler Ebene, durch die Einbringung von Experten-Wissen rund um den POS
- Durchführung von Wettbewerbsanalysen, internen Analysen und Stakeholder-Analysen sowie die Aufbereitung der Ergebnisse in Management-Präsentationen
- Koordination und Kommunikation mit internen Schnittstellen sowie externen Dienstleistern zur Steuerung von Projekten
- Sicherstellung der Umsetzung der Omnichannel-Strategie am POS

Dein Profil

- Mehrjährige Berufserfahrung im Lebensmitteleinzelhandel im Marketing- oder Vertriebsumfeld
- Hohe Affinität zu POS Themen
- Fundierte Erfahrung im Bereich Retail, Konsumgüter und Kommunikation
- Ausgeprägte strategische Denkweise sowie eigenständige und umsetzungsorientierte Arbeitsweise
- Streben nach kontinuierlicher Verbesserung durch Lösungsorientierung und Kreativität
- Ausgeprägte Koordinationsfähigkeit sowie gutes Stakeholder-Management
- Gute MS Office Kenntnisse und Präsentations- sowie Kommunikationsfähigkeiten
- Bereitschaft für eine Vor-Ort-Präsenz von 1-2 Tagen pro Woche

Wir führen das Bewerbungsverfahren im Auftrag durch und leiten deine Bewerbung an den zuständigen Fachbereich weiter. Der komplette Prozess verläuft diskret und streng vertraulich.

Bewirb dich direkt über das Onlineformular unter:
[Teamleitung POS Marketing \(449681\)](#)
[#teamlidl](#)

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir die männliche Form. Wir meinen immer alle Geschlechter im Sinne der Gleichbehandlung. Die verkürzte Sprachform hat redaktionelle Gründe und ist wertfrei.

